



K O A L I C J A  
— NA POMOC —  
NIESAMODZIELNYM

# CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ

**Kampania społeczna**

Warszawa, 19.02.2018



# BĘDZIE WIECEJ PIENIĘDZY NA OCHRONĘ ZDROWIA!



- ▶ *W 2016 roku Ministerstwo Zdrowia rozpoczęło program reform mający na celu poprawę dostępu do opieki zdrowotnej, koordynację tej opieki i poprawę skuteczności działania. Wśród uchwalonych już zmian pojawiło się ustawowe zobowiązanie do zwiększenia wydatków publicznych na zdrowie w ciągu najbliższych siedmiu lat. Przygotowana przez Ministerstwo Zdrowia i uchwalona przez Sejm nowelizacja ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych zakłada, że od 1 stycznia 2018 roku środki na ochronę zdrowia będą stopniowo rosły, osiągając w 2025 roku poziom 6 proc. PKB. Według szacunków oznacza to, że dodatkowy wzrost nakładów na ochronę zdrowia wyniesie **ponad 500 mld. zł.***
- ▶ *Co roku będą ustalane priorytety wydatków. Jak podkreśla w komunikacie Centrum Informacyjne Rządu, przełoży się to „na wzrost bezpieczeństwa zdrowotnego obywateli”. Potwierdza te założenia minister rodziny, pracy i polityki społecznej Elżbieta Rafalska określając obszary działań dot. osób niesamodzielnym w perspektywie do roku 2030, podobnie jak obecny premier Mateusz Morawiecki w Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020.*
- ▶ *W procesie tym nie może zabraknąć wyraźnego i konkretnego głosu publicznych i prywatnych podmiotów realizujących w Polsce świadczenia z obszaru opieki długoterminowej.*

# CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ



- ▶ *Sektor opieki długoterminowej od wielu lat jest zaniedbywany i niedofinansowany, wyczerpują się jego zasoby - zarówno ludzkie jak i materialne, co nabiera szczególnego znaczenia w kontekście starzejącego się społeczeństwa. W 2030 roku osoby powyżej 65. roku życia stanowią będą niemal 1/4 ogólnej liczby ludności Polski - wynika z szacunków GUS. Oznacza to również wzrost liczby osób wymagających opieki długoterminowej, realizowanej zarówno w domu jak i w specjalistycznych placówkach takich jak zakłady opiekuńczo - lecznicze (ZOL) oraz zakłady pielęgnacyjno - opiekuńcze (ZPO).*
- ▶ *Według raportu Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji (AOTMiT) w ubiegłym roku czas oczekiwania na przyjęcie do ZOL wynosił 16 miesięcy, a do ZPO 14 miesięcy, co oznacza, że od 2012 roku nieustannie rośnie. Podobna sytuacja dotyczy Domów Opieki Społecznej (DPS). W efekcie kryterium przyjęcia pacjenta niezależnego, wymagającego opieki długoterminowej, nie jest jego diagnoza, ale pierwsze wolne miejsce w jednym z trzech ośrodków: ZOL, ZPO lub DPS.*
- ▶ *Nowoczesna opieka długoterminowa powinna łączyć opiekę medyczną z socjalną. To jedno z największych wyzwań dla jednostek samorządowych na poziomie powiatów.*
- ▶ *Czas wreszcie skończyć ze sztucznym podziałem na opiekę medyczną i socjalną. Czas na skoordynowaną opiekę długoterminową łączącą obydwie obszary.*

# CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ



- ▶ *Niestety stawki za realizowanie opieki długoterminowej proponowane przez oddziały NFZ od wielu lat są niedoszacowane.*
- ▶ *Średnia stawka oferowana zakładom opieki długoterminowej (ZOL/ZPO) wynosi poniżej 80 zł. za osobodzień. To zdecydowanie za mało aby sprostać wygórowanym kryteriom narzucanym przez oddziały NFZ.*
- ▶ *Według raportu AOTMiT z czerwca 2017 roku minimalna stawka za osobodzień osoby dorosłej w ZLO/ZPO powinna wynosić, w zależności od wariantu 116,71 zł. (wariant 1), 151,51 zł. (wariant 2) do 211,76 zł. (wariant 3) za osobodzień, przy czym wariant 2 uznano za optymalny. **Oznacza to stu procentowe niedoszacowanie!***

# CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ



- ▶ *Podobnie sytuacja wygląda w opiece długoterminowej realizowanej za pośrednictwem ZOL/ZPO u pacjentów psychiatrycznych, gdzie stawki są wyższe jedynie o kilka, kilkanaście zł. za osobodzień w stosunku do standardowej opieki długoterminowej. Dodatkowym problemem jest tutaj jeszcze **brak kryteriów kwalifikacyjnych**.*
- ▶ *W pielęgniarstwie opiece długoterminowej domowej sytuacja jest niewiele lepsza. Tylko kilka oddziałów NFZ zdecydowało się zaoferować świadczeniodawcom stawki na minimalnym, rekomendowanym przez AOTMiT poziomie, czyli 30,08 zł. za osobodzień. **Zdecydowana większość województw oferuje taryfy poniżej 30 zł., nawet o 30% mniej w stosunku do minimalnej stawki rekomendowanej przez AOTMiT!***

# CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ



*Aby móc wreszcie w odpowiedni sposób zabezpieczyć dobrą jakość świadczonych usług oraz odpowiedzieć na przyszły popyt na opiekę długoterminową, konieczne jest jak najszybsze zwiększenie finansowania sektora opieki długoterminowej oraz podjęcie systemowych działań na rzecz nowej, skoordynowanej opieki długoterminowej.*

*Czas na dobrą zmianę w opiece długoterminowej!*

*dr Elżbieta Szwałkiewicz, prezes zarządu KOALICJI NA POMOC NIESAMODZIELNYM, konsultant krajowy w dziedzinie pielęgniarstwa przewlekle chorych i niepełnosprawnych w latach 2000-2013*

*dr Mariola Rybka, konsultant krajowy w dziedzinie pielęgniarstwa przewlekle chorych i niepełnosprawnych od 2014 roku*

*mgr Grażyna Śmiarowska, prezes zarządu Polskiego Towarzystwa Opieki Długoterminowej*

# KAMPANIA SPOŁECZNA



Zmiany w finansowaniu ochrony zdrowia oraz pogarszająca się sytuacja w sektorze opieki długoterminowej wymagają od nas wszystkich wspólnych działań.

Dlatego proponujemy Państwu wsparcie kampanii społecznej, której głównymi **celami są**:

- ▶ przekonanie opinii publicznej i decydentów do zwiększenia dodatkowych środków finansowych na wsparcie i rozwój sektora opieki długoterminowej,
- ▶ przekonanie decydentów do podjęcia działań na rzecz systemowych zmian prowadzących do stworzenia nowej, koordynowanej opieki długoterminowej finansowanej ze środków aktualnie rozproszonych po różnych resortach rządowych.
- ▶ MINIMALNY CEL FINANSOWY KAMPANII: zebranie kwoty 123 000 zł. na realizację wyznaczonych projektów w 2018 roku.

# ZAKRES DZIAŁAŃ



## Projekty zaplanowane do realizacji w ramach Kampanii:

1. **Wydanie raportu na temat stanu opieki długoterminowej w Polsce wraz z propozycjami rozwiązań. W raporcie zostaną poddane pod analizę między innymi następujące zagadnienia:**
  - ▶ urealnienie poziomu stawek za realizację świadczeń w opiece długoterminowej,
  - ▶ wprowadzenie jednej nazwy - zakładów opieki długoterminowej w miejsce ZOL/ZPO,
  - ▶ usunięcie wymogu prowadzenia apteki lub działu farmacji w strukturach zakładu,
  - ▶ uregulowanie kwestii dot. ograniczonej dostępności do świadczeń opieki długoterminowej osób nieposiadających dochodu,
  - ▶ ujednoczenie zasady wypłaty dodatku pielęgnacyjnego,
  - ▶ opracowanie nowego kryterium kwalifikacyjnego w ZOL i ZPO, w szczególności w opiece psychiatrycznej.

Raport zostanie opracowany przez zespół pod redakcją **prof. Piotra Błędowskiego**, dyrektora Instytutu Gospodarstwa Społecznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, specjalisty z dziedziny gerontologii społecznej.



# ZAKRES DZIAŁAŃ



## Projekty zaplanowane do realizacji w ramach Kampanii:

2. **Organizacja w Warszawie ogólnopolskiej konferencji nt. opieki długoterminowej** połączonej z prezentacją powyższego raportu, propozycjami rozwiązań oraz złożeniem petycji do Prezesa Rady Ministrów. Uczestnicy konferencji:
  - ▶ środowiska związane z sektorem opieki długoterminowej,
  - ▶ decydenci (Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, przedstawiciele Sejmu i Senatu, Narodowy Fundusz Zdrowia),
  - ▶ media.

Organizator konferencji wystąpi z prośbą o honorowy patronat nad wydarzeniem Premiera Mateusza Morawieckiego, Ministra Zdrowia oraz Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

# ZAKRES DZIAŁAŃ



## Projekty zaplanowane do realizacji w ramach Kampanii:

3. **Stworzenie strony internetowej Kampanii** jako źródła wszystkich informacji, inicjatyw i postulatów podjętych w ramach realizacji Kampanii.
4. **Media relations:** nagłośnienie działań, w tym m.in. przygotowanie i dystrybucja do mediów informacji prasowych (min. 6 edycji).
5. **Newsletter - wysyłany co kwartał - dodatkowa funkcjonalność strony internetowej.**

---

## Projekty do realizacji ponad wskazany budżet 123 000 zł.:

1. **Organizacja lub udział przedstawicieli Koalicji w panelach dyskusyjnych na wybranych kongresach medycznych i gospodarczych, w których uczestniczą przedstawiciele rządu i parlamentu.**
2. **Publikacja i dystrybucja materiałów edukacyjnych.**
3. **Inicjowanie debaty w mediach.**

Wszystkie projekty będą realizowane i obsługiwane przez organizatora logistycznego Kampanii firmę OCI Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. OCI otrzyma z tego tytułu wynagrodzenie w wysokości 20% wartości środków pozyskanych na realizację Kampanii. Wszystkie aktywności realizowane w ramach Kampanii przez OCI Sp. z o.o. będą zatwierdzane przez Zarząd Koalicji, a rozliczenie Kampanii zostanie przesłane wszystkim Partnerom Kampanii do 31 stycznia 2019 roku.

# ORGANIZATOR LOGISTYCZNY KAMPANII



OCI Sp. z o.o. jest podmiotem specjalizującym się w prowadzeniu działań w sektorze medycznym i społecznym.

Obszary prowadzonych działań:

- ▶ kampanie społeczne - od 2015 roku realizator kampanii „Usłyszeć świat - usłysz wszystkie odcienie dźwięków” (na zlecenie Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu),
- ▶ publikacje raportów, poradników i rekomendacji naukowych (np. wytyczne Naczelnej Rady Pielęgniarek i Położnych w postępowaniu z pacjentem z NTM, Poradnik dla pacjentów urologicznych i ich rodzin Polskiego Towarzystwa Urologicznego),
- ▶ ogólnopolskie konferencje medyczne i społeczne z udziałem przedstawicieli administracji rządowej, samorządowej, parlamentu, **organizacji pacjenckich**, mediów (ponad 50 zrealizowanych projektów),
- ▶ interdyscyplinarne kongresy medyczne z cyklu KOBIEȚA I MĘŻCZYŹNA (7 edycji),
- ▶ kongresy farmaceutyczne z cyklu FARMACJA 21 (3 edycje),
- ▶ regionalne konferencje naukowo-szkoleniowe dla pielęgniarek, lekarzy i farmaceutów (ponad 150 zrealizowanych spotkań),
- ▶ badania (indywidualne wywiady pogłębione, badania fokusowe i walidacyjne, tworzenie raportów i rekomendacji),
- ▶ media relations/social media.

# OFERTA WSPÓŁPRACY



## Partner Kampanii

Aby zostać Partnerem Kampanii należy wpłacić kwotę, której wielkość została dopasowana do rodzaju prowadzonej działalności oraz liczby łóżek w opiece długoterminowej:

ZOL i ZPO	10 zł. za łóżko (jeśli jest 100 łóżek to wpłata wynosi 1 000 zł.)
DPS	5 zł. za łóżko
Pielęgniarska opieka długoterminowa domowa	20 zł. od jednej zatrudnionej pielęgniarki (dot. również samozatrudnienia)

Kwotę należy wpłacić bezpośrednio na konto KOALICJI NA POMOC NIESAMODZIELNYM w Raiffeisen Polbank: **37 1750 0012 0000 0000 3724 7243**, tytułem: ***kampania opieka długoterminowa 2018.***

# OFERTA WSPÓŁPRACY



## Partner Samorządowy Kampanii

Kluczowe zadania opieki długoterminowej są realizowane na poziomie powiatu, w związku z tym zapraszamy jednostki samorządu terytorialnego do wsparcia Kampanii:

Starostwo powiatowe (kryterium populacji)	Kwota wpłaty na kampanię
poniżej 50 tys. mieszkańców	1 000 zł.
50 tys. - 100 tys. mieszkańców	2 000 zł.
100 tys. - 500 tys. mieszkańców	3 000 zł.
500 tys. - 1 mln mieszkańców	4 000 zł.
powyżej 1 mln mieszkańców	5 000 zł.

Kwotę należy wpłacić bezpośrednio na konto KOALICJI NA POMOC NIESAMODZIELNYM w Raiffeisen Polbank: 37 1750 0012 0000 0000 3724 7243, tytułem: *kampania opieka długoterminowa 2018.*

# ŚWIADCZENIA DLA WSZYSTKICH PARTNERÓW KAMPANII



## W ramach wpłaconej kwoty zawarte są następujące świadczenia:

- ▶ bezpłatny udział w ogólnopolskiej konferencji w Warszawie dla co najmniej jednego przedstawiciela Partnera (udział nie obejmuje kosztów transportu, zakwaterowania i wyżywienia poza miejscem konferencji),
- ▶ umieszczenie logo/nazwy Partnera wraz z linkiem na stronie internetowej Kampanii,
- ▶ dołączenie Partnera do listy wysyłkowej biuletynu elektronicznego informującego o realizowanych i planowanych aktywnościach w ramach Kampanii,
- ▶ certyfikat uczestnictwa w Kampanii,
- ▶ nalepka z logo Kampanii.

Uwaga: istnieje możliwość wykupienia powierzchni wystawienniczej na konferencji ogólnopolskiej organizowanej w ramach Kampanii - jest to opcja dodatkowo płatna.

**Prosimy o przesłanie deklaracji wsparcia Kampanii w terminie do 10 maja 2018 roku.**

# HARMONOGRAM



KAMPANIA SPOŁECZNA: CZAS NA DOBRĄ ZMIANĘ W OPIECE DŁUGOTERMINOWEJ	
DZIAŁANIA W RAMACH BUDŻETU 123 000 zł.	TERMIN REALIZACJI
Wydanie raportu	II połowa roku 2018
Organizacja ogólnopolskiej konferencji w Warszawie	II połowa roku 2018
Media relations	II-IV kwartał 2018
Stworzenie strony internetowej Kampanii	kwiecień 2018
Newsletter	II-IV kwartał 2018
DZIAŁANIA POWYŻEJ BUDŻETU 123 000 zł.*	
Organizacja paneli dyskusyjnych na wybranych kongresach medycznych, w których uczestniczą przedstawiciele rządu i parlamentu. Publikacja i dystrybucja materiałów edukacyjnych Inicjowanie debaty w mediach.	II-IV kwartał 2018



# RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

**KOALICJA NA POMOC NIESAMODZIELNYM - Związek Stowarzyszeń**

ul. Hajoty 49, 01-821 Warszawa

Związek Stowarzyszeń zarejestrowany pod numerem KRS: 0000659917

tel.: 22 279 49 02

e-mail: [biuro@niesamodzielnym.pl](mailto:biuro@niesamodzielnym.pl)